

**Impacto:** Refuerza la confianza de los clientes en los servicios y asegura la reputación de la empresa en la industria.

Garantizar los resultados analíticos confiables y de alta precisión, respaldados por la experiencia del equipo y el laboratorio especializado.

## Calidad

**Impacto:** Mejora la eficiencia operativa y asegura soluciones más completas y efectivas para los clientes.

Fomentar la colaboración entre los profesionales interdisciplinarios para abordar los desafíos desde una perspectiva integral.

## Trabajo en equipo

## Responsabilidad

Asumir el compromiso de realizar análisis y consultorías que respeten las regulaciones ambientales, sociales y éticas del sector.

**Impacto:** Genera credibilidad frente a clientes, comunidades y reguladores, promoviendo relaciones a largo plazo.

## Compromiso con el aprendizaje

Fomentar la capacitación continua de los empleados para mantenerse al día con los avances del sector y las mejores prácticas.

**Impacto:** Asegura que el equipo mantenga su posición como expertos en el campo, brindando servicios de vanguardia.

# VALORES CORPORATIVOS

**Impacto:** Mejora la rentabilidad y consolida la imagen de la empresa como líder en el sector.

Buscar continuamente la optimización de los procesos internos para ofrecer servicios de alta calidad en tiempos eficientes.

## Excelencia operativa

## Orientación al cliente

Escuchar y comprender las necesidades específicas de los clientes para ofrecer soluciones personalizadas y efectivas.

**Impacto:** Incrementa la satisfacción del cliente y fomenta la lealtad hacia la empresa.

## Ética profesional

Actuar con integridad, transparencia y respeto en todas las interacciones y proyectos.

**Impacto:** Fortalece la confianza de los clientes y socios, garantizando relaciones comerciales sólidas y duraderas.

## Innovación

Adoptar y desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas que mejoren la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos.

**Impacto:** Mantiene a la empresa competitiva y preparada para adaptarse a las exigencias del mercado y los cambios tecnológicos.